



# SponsoringBeleid



## Inleiding

Sponsoring kan een belangrijk onderdeel zijn voor de vereniging en/of onderdelen en geledingen daarvan en de doelen, die daarmee samenhangen.

We willen dit graag mogelijk maken en ondersteunen voor alle belangenniveaus binnen de vereniging van teams tot de gehele vereniging.

Iedereen en ieder onderdeel moet sponsoren kunnen benaderen voor wat men nodig acht. Echter om scheve gezichten, verwarring en misstanden binnen te voorkomen, is het van belang een aantal richtlijnen te hanteren. Er kunnen zich situaties voordoen, waarbij dit stuk als uitgangspunt kan dienen.

## Definities & Uitgangspunten

- **Doel**

Effectieve steun aan RugbyClub Amsterdam binnen omschreven visie, missie en gedragscode van de vereniging, waarbij integriteit van de vereniging en personen voorop staat en gewaarborgd dient te zijn.

- **Integriteit**

Wij werken niet mee aan bewuste vormen van omkoperij, witwassen en andere herkenbare oneerlijke praktijken. Partijen handelen in transparantie met elkaar.

- **Sponsoring**

Alle bijdragen aan de vereniging met goederen, gelden en/of andere substantiële bijdragen, zoals mankracht en/of diensten met al dan niet specifieke doelen.

Voorbeelden:

- ontwikkeling accommodatie
- ontwikkeling jeugd/dames/veteranen
- ontwikkeling academie/touchrugby/walking rugby/7-s/10-s
- ontwikkeling/onderhoud website
- evenementen/trainingskampen/trips
- uitbreiding TC
- opleidingen
- vergoedingen trainers/coaches
- aanvulling materialen
- teamondersteuning.

Sponsoring kan gericht zijn op ideële doelen en/of praktische ondersteuning en in allerlei vormen.

- **Sponsoren**

Sponsoren zijn private personen, bedrijven, rechtspersonen, die een bijdrage aan de vereniging leveren met substantiële bijdragen in:

- goederen/materialen
- gelden
- mankracht en/of diensten.

Zij kunnen dit inzetten voor de vereniging of specifieke onderdelen/geledingen.



# SponsoringBeleid



- **Tegenprestaties**

Sponsoren kunnen een tegenprestatie verwachten voor wat zij leveren. Voorbeelden zijn naamsvermelding via borden, website, op kleding, etc.

- **PR-/SponsorCommissie**

De PR-/SponsorCommissie kan bestaan uit meerdere personen, die gezamenlijk de sponsoring binnen de vereniging vormgeven en coördineren.

Zij trekken sponsoren aan, onderhouden de relatie, bespreken voorwaarden ten behoeve van de vereniging of onderdelen/geledingen daarvan en monitoren of een en ander volgens afspraak en richtlijnen van dit SponsoringBeleid wordt uitgevoerd.

- **Onderdelen/Geledingen**

Voorbeelden van functionele onderdelen, die binnen de vereniging mogelijk zijn en die ondersteuning kunnen ontvangen:

- teams
  - jeugd (GTBM/CJC)
  - dames
  - volwassenen
  - veteranen
- organisatie
  - TC
  - bestuur
  - PR-/SponsoringCommissie
  - opleidingen
- accommodatie
  - clubhuis
  - velden
  - verlichting
  - materialen/middelen
- rugby aanbod
  - academie
  - touchrugby
  - walking rugby
  - 7-s/10-s

- **Sponsoring & NaamsVerbinding ClubTenue**

- **Clubkleuren & ClubLogo**

RugbyClub Amsterdam heeft herkenbare vormgeving, maatvoering en kleuren.

Bij sponsoring van clubkleding zal deze gehanteerd blijven.

Logo of naam van de sponsorende partij mag niet groter zichtbaar zijn dan het clublogo en alleen op borst, mouw of broekspijp zichtbaar zijn.

Wil men hier vanaf wijken, dan is toegestaan op shirt en jas:

- een strook van 10 cm op buikhoogte van shirt of trainingsjas op de voorkant
- een strook van 10 cm hoog van schouder tot schouder op de achterkant

Op broek/trainingsbroek:

- een strook van 10 cm boven de bil op de achterkant